

Indice

Presentazione del Progetto PRISMA	7
Presentazione del rapporto – partner Malta	10
Presentazione del rapporto – partner Sicilia	12
Introduzione al rapporto	14
1. Il contesto turistico generale	17
1.1 Macro tendenze nella domanda turistica	19
1.2 L'area mediterranea e le sue isole	22
1.3 Nuovi turismi e prodotti emergenti	25
2. Il contesto turistico maltese	29
2.1 I trend della domanda	31
2.2 L'impatto economico del turismo	35
2.3 Il sistema dell'accoglienza	37
2.4 Il profilo del turista	40
2.5 SWOT Analysis	45
3. Il contesto turistico siciliano	47
3.1 I trend della domanda	49
3.2 L'impatto economico del turismo	52
3.3 Il sistema dell'accoglienza	54
3.4 Profilo del turista	56
3.5 SWOT Analysis	59
4. Il piano della ricerca	63
4.1 Definizione del Turismo Relazionale Integrato	65
4.2 Presentazione della mappatura	68
4.2.1 Risultati per Malta	69
4.2.2 Risultati per la Sicilia	78
4.2.3 Confronto tra Malta e la Sicilia	87
4.3 Presentazione dell'analisi sulla relazionalità	90
4.3.1 Le dimensioni della relazionalità indagate	90
4.3.2 Fasi dell'indagine	95
4.3.3 Risultati per Malta	97
4.3.4 Risultati per la Sicilia	103
4.3.5 Confronto tra Malta e la Sicilia	108

5. Obiettivi ed azioni del marketing plan	113
5.1 Le politiche attuali	115
5.1.1 Le politiche turistiche maltesi	115
5.1.2 Le politiche turistiche siciliane	116
5.2 I progetti congiunti Sicilia-Malta	118
5.3 Obiettivi generali del piano strategico	123
5.4 Le principali azioni del piano strategico	124
5.4.1 Il sistema di <i>governance</i>	124
5.4.2 Le risorse umane	126
5.4.3 Il sistema informativo	129
5.5 Raccomandazioni	132
Ringraziamenti	135