

Collegio
Universitario

ARCES



NEWS Premi e Concorsi

Ultimo aggiornamento 20/07/2010

La sezione NEWS Premi e Concorsi, del servizio informativo Eurodesk, di cui ARCES è Punto Locale Decentrato a Palermo, offre informazioni su tutti i tipi di Premi e Concorsi a tema europeo, le rispettive scadenze e i link da consultare per ottenere maggiori informazioni.

Concorso "Diventa anche tu un cittadino ambasciatore dell'ONU"

Il dipartimento di Informazione Pubblica delle Nazioni Unite ha lanciato l'edizione 2010 della **campagna "Cittadini Ambasciatori delle Nazioni Unite"** (Citizen Ambassadors to the United Nations). La campagna fa parte di una serie di nuove iniziative mediatiche lanciate dal Segretario Generale Ban Ki-moon, con l'intento di sfruttare il potere dei "social media" della rete per raggiungere e coinvolgere una nuova generazione di cittadini in tutto il mondo.

La campagna si appresta a lanciare anche un **concorso video sul canale delle Nazioni Unite su YouTube** (UN YouTube channel). Il concorso, che si svolgerà dal 23 giugno al 23 agosto, offre a ciascuno di noi un'opportunità unica per dire ai leader del mondo cosa significano per le nostre vite gli obiettivi di sviluppo del millennio e cosa pensiamo debba essere fatto per "rendere questo mondo un posto migliore e più sicuro".

Il tema del concorso di quest'anno sono infatti gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio, un gruppo di otto obiettivi che sono stati concordati a livello internazionale per raggiungere risultati concreti entro il 2015 in vari campi: povertà, fame, malattie, mortalità infantile e materna, istruzione, parità di genere e sostenibilità. Video messaggi a sostegno dell'iniziativa saranno online per tutta la durata del concorso e coinvolgeranno celebrità e personaggi di spicco. I video saranno mostrati ai leader di tutto il mondo durante il Summit sugli MDGs che si terrà a New York a settembre 2010 e in occasione della 65esima sessione dell'Assemblea Generale ad ottobre 2010.

L'iniziativa è portata avanti in collaborazione con YouTube, il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP), la Fondazione ONU (UNF), l'emittente francese TV5Monde e grazie al sostegno di Flip Video.

<http://www.un.org/wcm/content/site/citizenambassadors/>

Borse di studio e premi al merito

Ecco ciò che gli **studenti che si sono adoperati in ricerche sulla microfinanza** possono aspettarsi da Capgemini Italia, società leader mondiale nel Management Consulting, Information Technology e Outsourcing e da PlaNet Finance Italia - l'organizzazione no-profit creata dal noto economista e saggista francese, Jacques Attali – insieme all'Unione Europea e all'Università di Berlino.

Le **borse di studio**, del valore massimo di 1.500 euro l'una, sono messe in palio nell'ambito del **programma europeo 2009-2011 "University Meets Microfinance"** nato per favorire una maggiore cooperazione tra il mondo accademico, gli studenti e gli operatori di microfinanza in Europa.

Le borse garantiranno le spese di viaggio e alloggio durante la ricerca sul campo e le candidature sono aperte agli studenti delle Università dell'Unione europea che stanno preparando una tesi di laurea e di master, oltre a coloro che sono impegnati nei corsi di laurea triennali e nei dottorati.

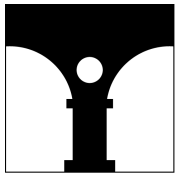
Ciascun partecipante verrà assistito nell'organizzazione logistica per la realizzazione delle ricerche.

Sul sito indicato sotto sono disponibili suggerimenti utili sulle tematiche delle tesi e altre informazioni, tra cui una lista delle organizzazioni che si occupano di microfinanza e dei progetti su cui queste sono già impegnate.

Il termine per presentare la domanda è il **15 luglio**.

Altre opportunità sono previste, poi, dagli UMM Awards, ovvero **4 premi riservati esclusivamente alle tesi in microfinanza di laurea specialistica e Master**.

Le domande per partecipare agli UMM Awards dovranno essere presentate **entro il 31 agosto** e dovranno riguardare tesi e ricerche concluse a non più di 1 anno di distanza dalla data di scadenza del bando.



Collegio
Universitario

ARCES



Concorso 'Creative Diary'

'Creative Diary' è il concorso che assegna trentotto borse di studio internazionali valide per la frequenza ad un corso Master IED nell'anno accademico 2010-2011 presso le sedi di Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Barcellona e Madrid.

Il tema del concorso è "My City": IED invita infatti a sviluppare idee e progetti che descrivano la città, quella di nascita, di una visitata e che è divenuta la città ideale, la città d'origine della propria famiglia, quella dove si vorrebbe vivere o dove si è già vissuto, oppure quella che rappresenta un simbolo di sviluppo, storico, artistico, culturale e del progresso umano, come anche la città del futuro, in cui tutti gli esseri umani vivranno in libertà o perfino la città dei sogni, un posto creato dalla propria immaginazione.

Le borse verranno distribuite tra le quattro scuole IED: Moda, Design, Arti Visive e Comunicazione. Possono partecipare al concorso **tutti gli studenti di età compresa tra 20 e 45 anni.**

Scadenza: 13 settembre 2010.

Concorso fotografico "In cerca della solidarietà"

Il partito del Gruppo dei Socialisti Europei del Comitato delle Regioni ha lanciato la terza edizione del **Concorso fotografico "In cerca della solidarietà"** come contributo all'Anno Europeo per la Lotta alla Povertà e l'Esclusione Sociale.

Il concorso offre l'opportunità a **giovani europei tra i 18 e i 30 anni** di **dare forma al concetto di solidarietà** e presentare soluzioni concrete per combattere la povertà, inviando fotografie (3-6 foto) che illustrino iniziative locali di aiuto ai gruppi più svantaggiati.

Oltre a ricevere premi di alto valore, quali ad esempio un kit fotografico semi-professionale, i vincitori saranno invitati a Bruxelles a Novembre per partecipare ad un seminario sulla lotta alla povertà in Europa e le loro foto verranno esposte in un mostra.

Scadenza: 30 settembre 2010.

http://www.pes.cor.europa.eu/sol_competition.html