

# CENTRO DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERO

### **JOB MATCH 2020**

**ALESSANDRO PERNICE** 

HEAD OF UNIT - EUROPEAN PROGRAMMES









### **PARTENARIATO**



#### 4 Partners

- ARCES
   Collegio Universitario di Merito
- 2. Arancia ICT Srl
- (MVC)Malta Vocational Center
- 4. (MICC) Maltese italian Chamber of Commerce









#### 4 Partner Associati

- 1. Reg. Sicilia: Ass.to dell'istruzione e della formazione professionale
- 2. Reg. Sicilia: Dip. Reg.le del lavoro, dell'impiego, dell'orientamento, dei servizi e delle attività formative
- Dip. Delle Scienze Psicologiche, Pedagogiche e della Formazione (UNIPA)
- Centre for Labour Studies (UNIMALTA)













### ASSE PRIORITARIO DEL PROGRAMMA



#### **Asse II**

Promuovere la competitività dell'area transfrontaliera

### Priorità d'investimento 8e)

"Integrare i mercati del lavoro transfrontalieri, inclusa la mobilità transfrontaliera, le iniziative locali congiunte a favore dell'occupazione, i servizi di informazione e di consulenza e la formazione congiunta (CTE-CB)"

### **Obiettivo specifico 2.2**

Favorire la mobilità dei lavoratori nell'area transfrontaliera attraverso la creazioni di reti



### **OBIETTIVO DEL PROGETTO**



#### **Obiettivo Generale**

❖Migliorare l'efficacia del mercato del lavoro in Sicilia e a Malta nei settori prioritari della strategia del POC attraverso la creazione di un "Centro di cooperazione transfrontaliera Italo – Maltese" ed un Portale dei servizi "Job





### SETTORI PRIORITARI DELLA STRATEGIA DEL POC ITALIA MALTA



Salvaguardia dell'ambiente

Gestione e sfruttamento sostenibile dei BBCCAA

**Blue Economy** 



**Cultural Heritage** 



**Circular Economy** 



Qualità della vita e Salute dei cittadini

ICT
Job Match 2020Portal





### **OBIETTIVI (CONT..)**



### **Obiettivi specifici**

 Incrementare la conoscenza del mercato del lavoro italo maltese (IT-MT) Punti di forza, debolezza, opportunità, minacce

 Sostenere l'armonizzazione ed il coordinamento del mercato del lavoro IT-MT

Processi di recruitment, valutazione e qualificazione del Personale

3. Favorire la mobilità transfrontaliera dei lavoratori ed il riconoscimento delle competenze, contribuendo al miglioramento della competitività dell'area



Percorsi formativi condivisi e attuazione di stage in aziende siciliane e maltesi



### **RISULTATI**



#### Risultati

1. Analisi del mercato del lavoro italo maltese per evidenziarne fattori cardine e area di miglioramento e potenziamento



Focalizzazione
delle competenze e
miglioramento
dell'occupabilità e
competitività delle
imprese

2. **Centro di cooperazione** transfrontaliera italo maltese **JobMatch2020** 



Processi di recruitment, valutazione e qualificazione del Personale

3. Work Experience "JobMatch 2020": 20 stage in almeno 10 aziende (5 siciliane e 5 maltesi) appartenenti ai settori prioritari del POC



Scambi e percorsi formativi condivisi e attuazione di stage in aziende siciliane e maltesi



### TARGET GROUPS



Target groups	Valore Target
Aziende dei settori di intervento del POC	10
Lavoratrici e lavoratori, in qualunque condizione lavorativa si trovino	20
Istituzioni: The Ministry for Education and Employment (Malta), Dipartimento regionale del lavoro, dell'impiego, dell'orientamento, dei servizi e delle attività formative (Sicilia), Assessorato regionale dell'istruzione e della formazione professionale (Sicilia), Istituzioni preposte alle pari opportunità dei due paesi.	5
Altre Organizzazioni: Enti di formazione, associazioni di categoria a tutela del lavoro, associazioni datoriali, Centri per l'impiego, sistema dell'istruzione (Scuole secondarie e Università)	10



### BUDGET E DURATA



Durata del progetto: 24 mesi

Data di inizio: 16.05.2018 - Data di fine: 16.04.2020

Numero del partner	Denominazione del partner	Acronym	Paese	FESR / ERDF	BUDGET TOTALE	Contributo privato
PP1	COLLEGIO UNIVERSITARIO ARCES	ARCES	ΙΤ	€ 216.922,55	€ 255.203,00	€ 38.280,45
PP2	ARANCIA ICT S.R.L.	ARANCIA ICT	ΙΤ	€ 173.136,50	€ 203.690,00	€ 30.553,50
PP3	MALTA VOCATIONAL CENTRE	MVC	MT	€ 123.084,25	€ 144.805,00	€ 21.720,75
PP4	MALTESE ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE	MICC	MT	€ 49.020,35	€ 57.671,00	€ 8.650,65

### **BUDGET TOTALE:**

€ 661.369,00

**FESR**: € 562.163,65

Cofin (%): 85%

**Cont privato**: € 99.205,85



### WORK PACKAGES (WPS)



#### WP1

**Gestione del Progetto/Project Management** 



ARCES (P1/LP)

#### WP2

Attività di Comunicazione



ARCES (P1/LP)

#### WP3

Mappatura congiunta del mercato del lavoro italiano e maltese



MICC (P3)

### WP4

Realizzazione del centro transnazionale JobMatch2020



ARCES (P1/LP)

#### WP5

Realizzazione ed implementzione del portale dei servizi JobMatch2020



ARANCIA ICT SRL (P2)

#### WP6

Work Experience - Scambi transfrontalieri JobMatch Italia Malta



MVC (P1/LP)



### WP1 GESTIONE DEL PROGETTO







### WP1 GESTIONE DEL PROGETTO



### Attività/ Tasks

- Nomina del Team di lavoro (Format STC)
- ❖ Nomina di 1 Referente Operativo (RO) e 1 Referente Amministrativo (RA) per tutti i PPs
- ❖ Nomina del Comitato di Pilotaggio (CdP) con un ruolo di indirizzo e coordinamento
- Nomina del Gruppo operativo di progetto (GOP) composto da
- √ Gruppo operativo tecnico (GOT)
- √ Gruppo operativo amministrativo (GOA)



- ☐ Metodologia PM Work Breakdown Structure (WBS)
- ☐ Deliverables (Rapporti intermedi e finali)
- □ Verbali del CdP
- ☐ Sistemi di monitoraggio per gli avanzamenti progettuali e di spesa



### WP1- ACTIVITY 1.1

### PROGETTAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL SISTEMA DI PM



#### Attività/ Tasks

❖ Definizione del sistema di *Project Management (PM)* basato su *Lessons learned*, reportistica e *Customer Management System (CSM)* dedicato



- ☐ Modello di PM(manuale delle procedure)
- ☐ Kit di gestione del progetto (format, modelli verbali, etc.)
- ☐ Kit di rendicontazione (format, indicatori, etc.)
- ☐ Report finale di project management



## WP1- ACTIVITY 1.2 MEETING PARTENARIALI E DI GRUPPI DI LAVORO



### Attività/ Tasks

- ❖ Riunioni partenariali ogni sei mesi per monitoraggio su
- avanzamenti fisici e finanziari
- verifica del GANTT
- verifica criticità
- definizione dei next steps
- ❖ Meeting del GOT e GOA in sessioni differenti + 1 sessione plenaria di Q&A
- ❖ Inviti e partecipazione di key stakeholders su temi specifici (Blue Economy, Circular Economy, etc.)



- ☐ Verbali di GDP, GOT, GOA
- ☐ Relazioni di project management



## WP1- ACTIVITY 1.3 MONITORAGGIO FISICO, PROCEDURALE E FINANZIARIO



### Attività/ Tasks

- ❖ Monitoraggio fisico e finanziario con analisi WP per WP, avanzamento degli stessi, colli di bottiglia e azioni necessarie per superarli
- Check dei deliverables e coerenza di progetto e di programma
- ❖ Controllo finanziario, per verificare i flussi di entrata (contributo, cofin) e uscita (spese ammissibili), con analisi degli scostamenti
- Domande di Rimborso (DdR)
- ❖ Controlli di primo livello come da paragrafo 9.5.4 del Manuale di attuazione

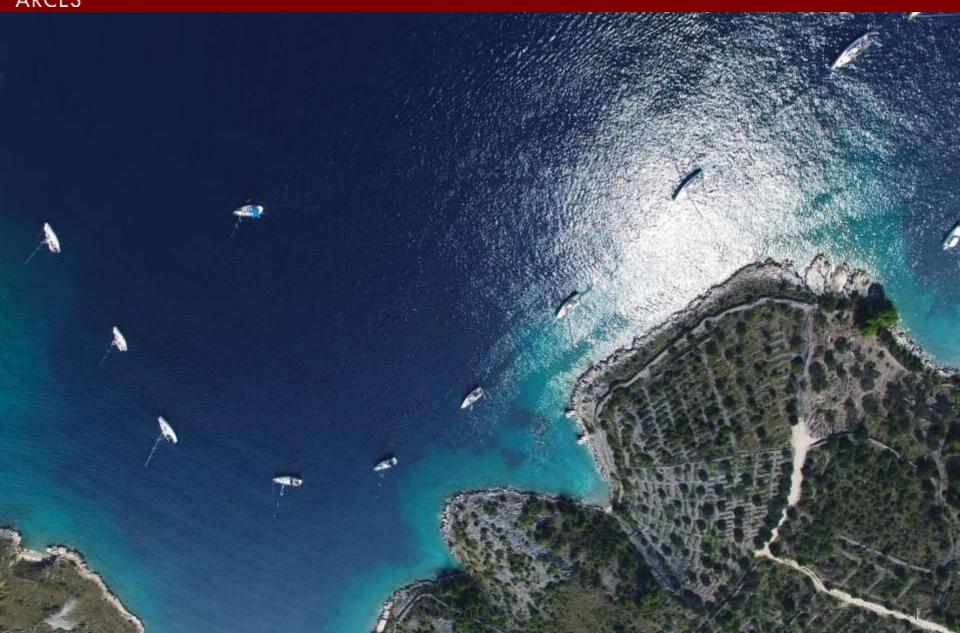


- ☐ 2 Relazioni (intermedie e finale)
- ☐ 1 Domanda di anticipazione
- ☐ 4 Rendicontazioni di periodo (ogni sei mesi)
- ☐ 4 Domande di rimborso (ogni sei mesi)
- ☐ 4 Report Controllo di 1 livello (ogni sei mesi)



### WP2 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE







### WP2 ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE



### Attività/ Tasks

- ❖ Pianificazione ed elaborazione dello Stakeholder Engagement Model per misurare la percezione dei portatori di interesse
- Convegni, workshop, pubblicazioni. coinvolgendo tutti i portatori di interessi e gli Associati al progetto
- ❖ Pianificazione e sviluppo di strategie web vincenti per il portale JobMatch 2020 (posizionamento e web marketing)



- ☐ 1 Modello di stakeholder engagement
- ☐ Convegno di avvio del progetto, convegno di lancio della piattaforma e convegno finale



### WP2- ACTIVITY 2.1 PIANO DI COMUNICAZIONE



### Attività/ Tasks

- ❖ Definizione ed Elaborazione di 1 Piano di comunicazione integrato (PdC) del progetto (disegno del logo)
- Revisioni periodiche del PdC



- ☐ 1 Piano di comunicazione con immagine coordinata, web marketing
- ☐ Realizzazione di 1 kit per le attività di comunicazione e diffusione per tutti i partner
- ☐ Report di avanzamento del PdC



### WP2- ACTIVITY 2.2 CONVEGNO DI LANCIO



### Attività/ Tasks

❖ Organizzazione del Convegno di lancio a Palermo per comunicare la strategia di progetto, invitando tutti gli stakeholder (portatori di interesse dei settori prioritari di programma)

Organizzazione e gestione della diretta in streaming



- ☐ 1 Fascicolo del convegno (Welcome kit convegno)
- ☐ Fogli presenza (firme) dei partecipanti



## WP2- ACTIVITY 2.3 CONVEGNO DI PRESENTAZIONE DELLA PIATTAFORMA



### Attività/ Tasks

- ❖ Organizzazione di un Convegno per il lancio della piattaforma JobMatch 2020 a Malta
- ❖ Organizzazione di sessioni apposite nel Programma del Convegno per testare e simulare le principali funzionalità della piattaforma, da quelle informative a quelle interattive
- Invito per gli stakeholder privilegiati, protagonisti del beta-test
- ❖ Organizzazione e gestione della Diretta Streaming



- ☐ 1 Fascicolo del convegno (Welcome kit) e dei workshop
- ☐ Fogli presenza (firme)



### WP2- ACTIVITY 2.4 CONVEGNO DI CHIUSURA



### Attività/ Tasks

❖ Organizzazione del Convegno di chiusura: principali risultati, presentazione del Centro JobMatch 2020, piano di sviluppo, staff, portale nella sua versione operativa e pubblicazione del progetto.

❖ Invito per il panel stakeholder, e tutti i lavoratori che partecipano al programma di scambi formativi.



- ☐ 1 Fascicolo del convegno (Welcome kit)
- ☐ Fogli presenze
- □ Pubblicazione



### WP2- ACTIVITY 2.5 WEB MARKETING



### Attività/ Tasks

- ❖ Implementazione di alcune strategie di marketing a supporto della diffusione del portale JobMatch 2020.
- ❖ Diffusione del sito web (keywords advertising, ottimizzazione SEO)
- ❖ Animazione social (creazione ad animazione pagine Facebook, Linkedin, etc.), campagne social
- ❖ Comunicazioni istituzionali verso Organismi siciliani e maltesi (assessorati, centri di formazione e di impiego, università)
- ❖ Direct mailing verso imprese e gli stakeholder del database



- ☐ Piano di web marketing, inserito nel piano di comunicazione con descrizione delle campagne SEO, AdWord, etc. e Social.
- ☐ Pagina Facebook
- □ Pagina Linkedin
- □ Account Twitter
- ☐ Report su attività web marketing



## WP3 MAPPATURA CONGIUNTA DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO E MALTESE







### MAPPATURA CONGIUNTA DEL MERCATO DEL LAVORO ITALIANO E MALTESE

WP3



### Attività/ Tasks

- ✓ Analisi del mercato del lavoro IT-MT
  - Analisi desk in Sicilia (dati statistici)
  - Analisi field in Sicilia (questionari agli stakeholder)
  - ❖ Analisi strategica (fabbisogni formativi attuali e prospettici per tipologia di business e topic "Blue Economy" e "Circular Economy")
  - Studio del contesto normativo nazionale contributo pro-quota
  - Analisi desk a Malta (dati statistici)
  - ❖Analisi field a Malta
  - ❖ Analisi Strategica
  - Analisi comparativa del contesto normativo a Malta



- ☐ Rapporto sul mercato del lavoro IT-MT (4 Capitoli):
- 1. Analisi quantitativa;
- Descrizione degli interlocutori privilegiati consultati (questionari qualitativi sui principali fabbisogni di capitale umano);
- Valutazione dei principali fabbisogni in atto e prospettici di empowerment del capitale umano nei settori del POC (bilancio delle competenze e mappa dei saperi minimi)
- 4. Conclusioni e percorso strategico del Centro JobMatch2020

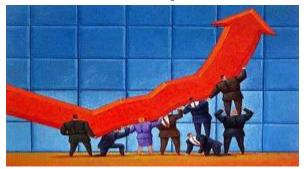


### WP3 – ACTIVITY 3.1 ANALISI DESK MERCATO DEL LAVORO IT-MT



#### Attività/ Tasks

❖ Elaborazione ed utilizzo di dati statistici aggiornati messi a disposizione dagli istituti nazionali di statistica (Istat, NSO); Labour Force Survey su base trimestrale) per quanto attiene a Malta



- Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese
- Analisi desk del mercato del lavoro italo maltese con tabelle statistiche ed elaborazioni
- ☐ Capitolo (Pubblicazione)
  Rapporto sul Mercato del
  Lavoro IT-MT



### WP3 – ACTIVITY 3.2 ANALISI FIELD MERCATO DEL LAVORO IT-MT



### Attività/ Tasks

- ❖ Somministrazione di questionari per una valutazione qualitativa ai seguenti stakeholders:
- ✓ Associazioni di categoria
- √ Manager di primarie aziende
- ✓ Esponenti delle principali istituzioni responsabili sul mercato del lavoro
- ✓ Ministeri
- ✓ Assessorati regionali
- ✓ Università, Enti formativi.



- Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese
- ☐ Analisi field del mercato del lavoro IT-MT
- ☐ Report sui questionari indagine qualitativa



## WP3 – ACTIVITY 3.3 DEFINIZIONE DEI FATTORI STRATEGICI DEL MERCATO DEL LAVORO IT – MT



### Attività/ Tasks

- ❖ Definizione del pacchetto di analisi SWOT (con approccio ATM - condizioni antecedenti, strategie di risultato, misurazione dei progressi e dell'impatto), su base territoriale e settoriale
- ❖ Individuazione delle aree e settori prioritari di intervento e delle maggiori potenzialità di valore aggiunto dall'interazione dei due contesti



- Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese
- SWOT Analysis
- ☐ Capitolo (pubblicazione): "Fattori strategici"



## WP3 – ACTIVITY 3.4 DEFINIZIONE DEI FABBISOGNI DI CAPITALE UMANO PER TIPOLOGIA DI BUSINESS



#### Attività/ Tasks

- ❖ Ricercare i profili formativi essenziali nei settori prioritari della Blue Economy dell'Economia circolare
- ❖ Generare **profili di competenze** necessari ai fabbisogni delle imprese sia quelli potenziali sia quelli prospettici



- ☐ Rapporto sul Mercato del Lavoro Italo Maltese (Principale output di progetto)
- ☐ Capitolo (pubblicazione) "I fabbisogni del capitale umano" : mappatura delle competenze e profilazione



## WP4 REALIZZAZIONE DEL CENTRO TRANSNAZIONALE JOBMATCH2020





### Collegio Universitario di Merito

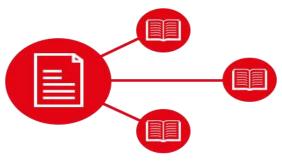
### WP4

### REALIZZAZIONE DEL CENTRO TRANSNAZIONALE JOBMATCH2020



### Attività/ Tasks

- ❖ Definizione degli aspetti istituzionali, organizzativi e procedurali del Centro transnazionale Job Match 2020 che sarà costituito da soggetti italiani e maltesi
- ❖ Redazione dello Statuto del Centro e rispettivo Regolamento interno che prevedranno il Comitato tecnico Scientifico (CtS) e quello di Pilotaggio (CdP)
- ❖ Definizione ed indicazione del panel di Stakeholder, sia per adesioni al Centro sia per individuare i potenziali sottoscrittori di protocolli di intesa



- ☐ Creazione del Centro JobMatch2020
- ☐ Compendio dei principali atti normativi e regolamentari comunitari, italiani e maltesi, in ambito formativo e lavorativo
- ☐ Statuto e Regolamento interno
- ☐ Piano di Sviluppo quinquennale del centro
- ☐ Creazione modello di stakeholder engagement



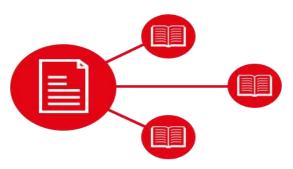
## WP4 - ACTIVITY 4.1 ANALISI PRELIMINARE DEI PROCESSI ISTITUZIONALI E DELLE CONDIZIONI NORMATIVE



### Attività/ Tasks

- ❖ Analisi delle principali normative comunitarie e nazionali sul mercato del lavoro per sottolineare i principali vantaggi e le principali strozzature
- ❖ Analisi di compatibilità e differenze in termini di agilità normativa fra i due sistemi per tipologia di contratti, sia individuali che collettivi per intraprendere un percorso virtuoso di integrazione

### **Prodotti / Outputs**



Compendio ragionato
 normativo europeo,
 italiano e maltese



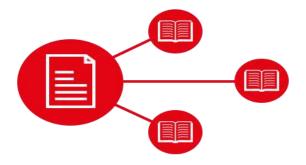
## WP4 - ACTIVITY 4.2 PRODUZIONE DI STATUTO, REGOLAMENTO, PROCEDURE ORGANIZZATIVE E ORGANIGRAMMA



### Attività/ Tasks

- ❖ Indicazione ed identificazione della sede del Centro Job Match 2020 prevista in fase di start up a Palermo
- ❖ Identificazione di una sede del Centro Job Match possibilmente anche a Malta

### **Prodotti / Outputs**



☐ Statuto del Centro Job Match 2020;

☐ Regolamento del centro, completo di procedure e organigramma

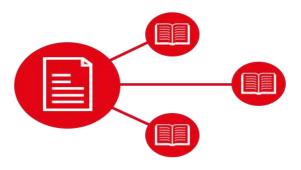


### WP4 - ACTIVITY 4.3 PIANO STRATEGICO DI SVILUPPO 2017 – 2021



### Attività/ Tasks

- ❖ Elaborazione del Piano di Sviluppo del Centro transnazionale Job Match 2020 (struttura organizzativa, metodologia di erogazione dei servizi, uso delle ICT e strategia di sviluppo)
- ❖ Sviluppo della parte numerica con un orizzonte temporale a 5 anni, con Conto Economico e Stato Patrimoniale, previsionali e prospetto fonti impieghi, per una valutazione della sostenibilità
- ❖ Elaborazione e previsione di una sezione degli indicatori qualitativi e quantitativi da monitorare con cadenza semestrale
- Aggiornamento del Piano su base biennale



- ☐ Piano di sviluppo Bozza (PdS)
- ☐ PdS primo aggiornamento
- ☐ PdS secondo aggiornamento
- ☐ PdS finale release 2020



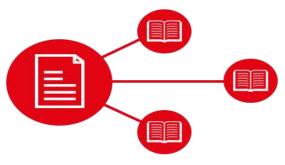
### WP4 - ACTIVITY 4.4 STAKEHOLDER ENGAGEMENT MODEL (SEM)



### Attività/ Tasks

❖ Mappatura degli stakeholder pubblici e privati in un database (Stakeholder Engagement Model (SEM) da integrare al portale JobMatch2020

❖ Aggiornamento del SEM nel corso del progetto



- ☐ Sistema di stakeholder engagement
- ☐ SEM > 1 aggiornamento
- ☐ SEM > 2 aggiornamento
- ☐ SEM > ultimo aggiornamento 2020



## WP5 REALIZZAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE DEI SERVIZI JOBMATCH2020







### WP5

### REALIZZAZIONE ED IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE DEI SERVIZI JOBMATCH2020



#### Caratteristiche

- ❖ Funzioni > Supporta step by step l'utenza per la presentazione dei CV e supporta le attività di coaching e mentoring per l'individuazione delle competenze specifiche e di singole professioni e per aumentare l'empowerment dell'Utente
- ❖ Accessibilità > Accessibile dal sito istituzionale del "Centro Job Match 2020" sia per i candidati che per le aziende
- Lingua > Portale e software bilingue (Ita/Eng)
- ❖ Mansioni dell'amministratore di sistema > Prevede una bacheca pubblica (Bacheca delle opportunità) ed una privata gestibile solo dagli utenti registrati per il match candidati/azienda



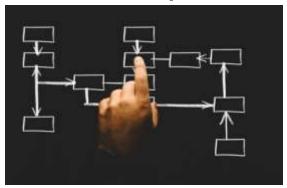


# WP5 - ACTIVITY 5.1 PROGETTAZIONE ARCHITETTURA DEL PORTALE



#### Attività/ Tasks

- ❖ Progettazione JAVA degli elementi infrastrutturali dell'applicazione e della base dati/interfacce e meccanismi di autenticazione utenza, import export dati ed eventuali repository
- ❖ Aggiornamento continuo dell'architettura di sistema



- ☐ 1 Matrice dei requisiti
- □ Architettura di sistema

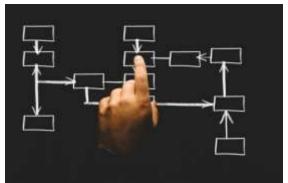


# WP5 - ACTIVITY 5.2 REALIZZAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DEL PORTALE



#### Attività/ Tasks

- ❖ Realizzazione delle applicazioni SW prototipali
- ❖ Creazione di tutta l'infrastruttura di base, comprese le componenti di servizio e di carattere generale utilizzate dagli oggetti SW
- ❖ Costruzione del DB, procedendo con le funzionalità previste



- ☐ Oggetti software rilasciati per il sistema JobMatch 2020 sperimentale
- ☐ Oggetti software rilasciati per il sistema JobMatch 2020 con carattere definitivo

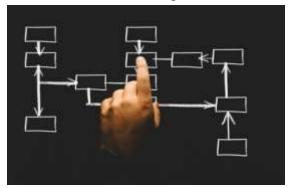


# WP5 - ACTIVITY 5.3 JOB MATCHING VIA WEB



#### Attività/ Tasks

- ❖ Realizzazione del motore di "matching" tra domanda e offerta da parte di imprese e candidati
- ❖ Analisi per collegare gli input provenienti dai due canali. Il meccanismo di "keywords" dinamico consentirà un agevole matching
- ❖ Attività di reportistica per analizzare i dati delle domande/offerte di lavoro, i fabbisogni potenziali delle imprese, il numero di contatti positivi



- ☐ Oggetti software rilasciati relativamente alla sezione "Job Matching" versione sperimentale
- ☐ Oggetti software rilasciati relativamente alla sezione "Job Matching", rilascio versione definitiva

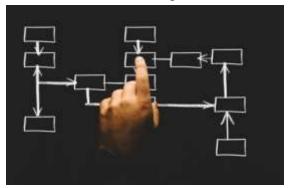


# WP5 - ACTIVITY 5.4 TUTORING, COUNSELLING E VOCATIONAL INTEGRATION (UTENTI PRIVATI)



#### Attività/ Tasks

- ✓ Predisporre i contenuti per la piattaforma (Candidati)
- Profilazione del candidato
- ❖ Creazione guidata del profilo utente, aggiornamento della scheda anagrafica
- ❖ Informazione orientativa sul mercato del lavoro territoriale con attenzione ai settori di interesse del programma (Blue and Circular Economy)
- Creazione guidata del CV
- ❖ Ricerca delle posizioni aperte/orientamento finalizzato a rilevare il percorso migliore
- Proposizione candidature
- ❖ Verifica fabbisogni del mercato sulla base dei "trend topics"



- ☐ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", versione sperimentale
- ☐ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", rilascio versione definitiva

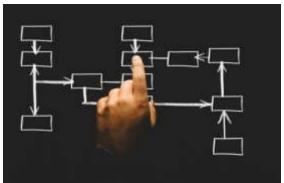


# WP5 - ACTIVITY 5.5 HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (UTENTI BUSINESS)



#### Attività/ Tasks

- ✓ Predisporre i contenuti per la piattaforma (Imprese)
- Profilazione dell'azienda
- Creazione di una sessione informativa dell'impresa
- ❖ Formulazione ed inserimento delle caratteristiche specifiche delle professionalità richieste (titolo di studio, conoscenze linguistiche e informatiche, abilità, conoscenze specifiche)
- ❖ Ricerca e selezione diretta dei candidati
- Gestione delle candidature
- ❖ Monitoraggio dei candidati prescelti, tramite il loro aggiornamento di stato e il loro "tracking" sul sistema.



- ☐ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", rilascio versione sperimentale
- ☐ Oggetti software sezione "Tutoring, counselling e vocational integration", rilascio versione definitiva



# WP5 - ACTIVITY 5.6 TEST E REVISIONE

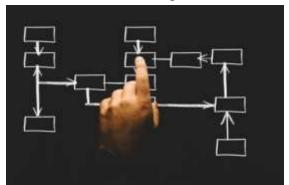


#### Attività/ Tasks

❖ Azioni di test per eseguire il controllo di funzionamento tecnico e concettuale di ogni singolo oggetto rilasciato "SW" (isolato" dal contesto)

❖ Integrazione step-by-step dei moduli software.
Bug fixing

## **Prodotti / Outputs**



Documento "Piano e verbale dei test", all'interno del quale saranno documentate le attività di collaudo e le eventuali revisioni apportate al sistema



# WP6 WORK EXPERIENCE - SCAMBI TRANSFRONTALIERI JOBMATCH ITALIA MALTA







### WP6

# WORK EXPERIENCE - SCAMBI TRANSFRONTALIERI JOBMATCH ITALIA MALTA



#### Attività/ Tasks

- ❖ **Definizione** del team di lavoro e progettazione contenutistica del **WE**, processi di selezione dei soggetti (imprese/lavoratori) coinvolti
- ❖ Individuazione delle aziende interessate
- ❖ Colloqui con le aziende riceventi per valutare i fabbisogni e le aspettative
- ❖ Individuare le risorse umane per la work experience tramite portale
- ❖ Bilancio delle competenze in selezione e test job matching sul portale
- ❖ Avvio delle WE di 45 giorni (10 lavoratori maltesi in stage presso 5 aziende siciliane, e 10 lavoratori siciliani in stage presso 5 aziende maltei
- Incontri con referenti aziendali e lavoratori
- Indagine di soddisfazione

### **Prodotti / Outputs**



■ Work experience italo maltese (Output principale che concorrerà a formare la **pubblicazione** finale di progetto, come *case* study di JobMatch2020)



# WP6 - ACTIVITY 6.1 PROGETTAZIONE



#### Attività/ Tasks

❖ Progettazione contenutistica della Work Experience (WE), definendo sia i processi di selezione dei soggetti coinvolti siciliane e maltesi

❖ Logistica del programma di scambi (travel and accomodation)

## **Prodotti / Outputs**



☐ Progetto Work experience italo maltese, , data di rilascio 07.2019



# WP6 - ACTIVITY 6.1 PROGETTAZIONE



#### Attività/ Tasks

❖ Progettazione contenutistica della Work Experience (WE), definendo sia i processi di selezione dei soggetti coinvolti siciliane e maltesi

❖ Logistica del programma di scambi (travel and accomodation)

## **Prodotti / Outputs**



☐ Progetto Work experience italo maltese, , data di rilascio 07.2019



# WP6 - ACTIVITY 6.2 SELEZIONE AZIENDE HOST



#### Attività/ Tasks

- ❖ Individuazione di un set di aziende maltesi e siciliane che abbiano interesse nell'accogliere la work experience tramite manifestazione di interesse
- ❖ Colloqui con i responsabili aziendali per definire i profili, l'accoglienza, ed il percorso della WE in azienda



Nel caso di interesse maggiore alla WE, si potrà prevedere di **ampliare il numero dei lavoratori**, contribuendo a rafforzare gli indicatori di Programma!!!

### **Prodotti / Outputs**



☐ Report aziende valore target 10



# WP6 - ACTIVITY 6.3 SELEZIONE PARTECIPANTI



#### Attività/ Tasks

- ❖ Recruiting e Bilancio delle competenze (BdC)
- ❖ Selezione per titoli, una breve prova scritta (multiple choice), ed un colloquio motivazionale anche tramite il portale Job Match 2020

## **Prodotti / Outputs**



☐ Prove selettive

☐ Verbali di selezione



# WP6 - ACTIVITY 6.4 WORK EXPERIENCE ITALIA — MALTA



#### Attività/ Tasks

- ❖ Avvio delle WE > 45 giorni lavorativi, logistica (viaggio, vitto, alloggio)
- ❖ Piano di lavoro della WE e progettazione strumenti di reporting dei lavoratori e delle imprese
- ❖ Organizzazione di incontri periodici di verifica tra le aziende host, i lavoratori coinvolti e lo staff di progetto



- ☐ Report lavoratori, comprensivi di timesheet, valore target 20
- ☐ Report aziende sulla WE, valore target 10
- ☐ Report generale Work Experience Job Match 2020, valore target 1



# WP6 - ACTIVITY 6.5 FOLLUW UP E ANALISI DI SODDISFAZIONE



#### Attività/ Tasks

- ❖ Verifiche settimanali (anche a fine progetto) attraverso questionari specifici sia alle imprese che ai lavoratori, al fine di valutare sia l'efficacia della WE che il grado di soddisfazione dei soggetti coinvolti
- ❖ Report da integrare come case study nella pubblicazione finale di progetto.

## **Prodotti / Outputs**



☐ Report customer satisfaction Job Match 2020



# JOB MATCH 2020: GANTT (2018-2019)

# YEAR 1



NCLU												
Job Match 2020	Mag.18	Giu.18	Lug.18	Ago.18	Set.18	Ott.18	Nov.18	Dic.18	Gen.19	Feb.19	Mar.19	Apr.19
C.7 Cronogramma - Working plan - N. mesi 24- Nr of months 24	Year 1											
Anni - Year	100											
Mesi - Months	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
WP 1 Gestione del Progetto - Project Management	2.0									ļ.		
1.1 Progettazione e implementazione del sistema di project management	i S								Į.			
1.2 Riunioni partenariali e dei gruppi di lavoro											- 6	
1.3 Monitoraggio fisico, procedurale e finanziario												
WP 2 Attività di comunicazione												
2.1 Piano della comunicazione	1											
2.2 Convegno di lancio												
2.3 Convegno di presentazione della piattaforma										ř i	i i	
2.4 Convegno di chiusura												
2.5 Web Marketing			i i								i i	
WP 3 Mappatura congiunta del mercato del lavoro italiano e maltese												
3.1. Analisi desk												
3.2 Analisi field (somministrazione questionari interlcutori privilegiati)												
3.3 Definizione dei fattori critici												
3.4 Definizione dei fabbisogni formativi per tipologia di business												
WP 4 Realizzazione del Centro Transnazionale JobMatch2020											Ĭ	
4.1 Analisi preliminare dei processi istituzionali e delle condizioni normative												
4.2 Statuto e regolamento , Organigramma e procedure												
4.3 Piano di Sviluppo 2016 - 2020												
4.4 Stakeholder Engagement Model			ű i			ĵ						
WP 5 Realizzazione ed implementazione del portale dei servizi JobMatch 2020												
5.1 Progettazione Architettura			1									
5.2 Realizzazione e implementazione portale												
5.3 Job Matching via web												
5.4 Tutoring counselling e vocational (utenti privati)												
5.5 Human Resources Management (utenti business)			i i									
5.6 Test e revisione						Ì					i	
WP 6 Scambi formativi JobMatch Italia Malta												
6.1 Progettazione												
6.2 Selezione aziende host												
6.3 Selezione partecipanti												
6.4 Scambi formativi Sicilia/Malta												
6.5 Follow up e Customer Satisfaction 31/05/	2018											



# JOB MATCH 2020: GANTT (2019-2020)

# YEAR 2



ARCES												
Job Match 2020	Mag.19	Giu.19	Lug.19	Ago.19	Set.19	Ott.19	Nov.19	Dic.19	Gen.20	Feb.20	Mar.20	Apr.20
C.7 Cronogramma - Working plan - N. mesi 24- Nr of months 24						Ye	ar 2		_			
Anni - Year												
Mesi - Months	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12
WP 1 Gestione del Progetto - Project Management										- 4		
1.1 Progettazione e implementazione del sistema di project management												
1.2 Riunioni partenariali e dei gruppi di lavoro												
1.3 Monitoraggio fisico, procedurale e finanziario										-		
WP 2 Attività di comunicazione										i i		
2.1 Piano della comunicazione												$\overline{}$
2.2 Convegno di lancio												
2.3 Convegno di presentazione della piattaforma												
2.4 Convegno di chiusura									()			
2.5 Web Marketing									i i	(سیا		
WP 3 Mappatura congiunta del mercato del lavoro italiano e maltese												
3.1. Analisi desk												
3.2 Analisi field (somministrazione questionari interlcutori privilegiati)												
3.3 Definizione dei fattori critici												
3.4 Definizione dei fabbisogni formativi per tipologia di business												
WP 4 Realizzazione del Centro Transnazionale JobMatch2020									D.			
4.1 Analisi preliminare dei processi istituzionali e delle condizioni normative												
4.2 Statuto e regolamento , Organigramma e procedure												
4.3 Piano di Sviluppo 2016 - 2020										0 0		
4.4 Stakeholder Engagement Model												
WP 5 Realizzazione ed implementazione del portale dei servizi JobMatch 2020												
5.1 Progettazione Architettura												
5.2 Realizzazione e implementazione portale												
5.3 Job Matching via web									Į,			
5.4 Tutoring counselling e vocational (utenti privati)												
5.5 Human Resources Management (utenti business)									Į.			
5.6 Test e revisione												
WP 6 Scambi formativi JobMatch Italia Malta												
6.1 Progettazione												
6.2 Selezione aziende host												
6.3 Selezione partecipanti												
6.4 Scambi formativi Sicilia/Malta									Į.			
6.5 Follow up e Customer Satisfaction 31	/05/2018	3										

